

Presseinformation

Kleve, 11. Juli 2019

Einladung zum Business-Frühstück bei tel-inform

Kundenservice 4.0 – Wie Unternehmer mit digitalen Services bei ihren Kunden punkten können

Die tel-inform customer services GmbH lädt am 26. Juli 2019 zum Business-Frühstück ein. Die Veranstaltung steht ganz im Zeichen des digitalen Wandels. Denn mit dem technischen Fortschritt steigen auch die Anforderungen in der Kundenberatung. Der Anspruch der Kunden an vielfältige Support-Kanäle und immer schnellere Antwortzeiten stellt die Unternehmer vor neue Herausforderungen, birgt aber auch viele Chancen.

Das neue Zauberwort lautet „Omnichannel Kommunikation“: Neben klassischen Servicekanälen wie Telefon, E-Mail oder Fax werden digitale Kommunikationskanäle in der Kundenberatung immer wichtiger. Sei es Live-Chat, virtueller Assistent, Video-Chat oder Social Media – die Kommunikation auf sämtlichen Kanälen wird zum neuen Standard in der Kundenberatung.

Wie Unternehmer die Herausforderung „Kundenservice 4.0“ in Zukunft meistern können, möchte die tel-inform customer services GmbH bei einem Business-Frühstück gemeinsam mit den Teilnehmern diskutieren. Unter dem Motto

„Omnichannel Kommunikation – Wie Unternehmer ihren Kundenservice auf allen Kanälen optimieren können“

gibt tel-inform Vertriebsleiter Hendrik Jansen spannende Einblicke in den Alltag der Kundenkommunikation. Neben kurzen Impulsvorträgen soll der fachliche Austausch im Vordergrund der Informationsveranstaltung stehen.

Wann? Freitag, den 26. Juli 2019 von 8:30-10:30

Wo? Siemensstr. 32, 47533 Kleve

Im Anschluss an die Veranstaltung findet optional eine Unternehmensführung statt. Die Teilnahme an der Veranstaltung ist kostenlos. Anmeldungen können per E-Mail an Gaby Roosen (gaby.roosen@tel-inform.de) bis zum 19. Juli 2019 erfolgen.

Pressekontakt

Gaby Roosen
Assistentin der
Geschäftsleitung
Tel. +49 (0)2821-7776-790
Fax +49 (0)2821-7776-794
gaby.roosen@tel-inform.de



Kundenservice 4.0: Ob SMS, E-Mail oder Live-Chat – die Ansprüche der Kunden an die Kundenberatung wachsen mit dem digitalen Fortschritt. (@everything possible/shutterstock.com)



tel-inform Vertriebsleiter Hendrik Jansen freut sich auf den fachlichen Austausch beim Business-Frühstück von tel-inform (@tel-inform customer services GmbH)

tel-inform customer services GmbH

Als modernes, inhabergeführtes Dienstleistungsunternehmen mit rund 300 Mitarbeitern steht die tel-inform customer services GmbH mit Sitz in Kleve für einen umfangreichen Kundenservice. Seit Gründung des Familienunternehmens 1846 wird tel-inform heute von Heinz Sack in fünfter und Bernhard Sack in sechster Generation geführt. Für Auftraggeber aus unterschiedlichen Branchen übernimmt tel-inform Kundenserviceprozesse auf den verschiedensten Kommunikationskanälen: vom klassischen Telefon- und Sekretariatservice über digitale Kundenservices wie E-Mail, Live-Chat oder Social Media bis hin zur Abwicklung komplexer Geschäftsprozesse.